



INVITASJON 2009



INNOVASJON
GARDERMOEN



GARDERMOMESSEN
FOR NÆRINGSLIVET

Onsdag 18. mars på Thon Hotel Oslo Airport

I krisetider skapes grunnlaget for framtidig suksess! **Tør du utebli fra regionens næringslivsmesse onsdag 18. mars?**

Aldri har det vel vært viktigere å stå sammen, bygge nye relasjoner og utvide sine nettverk enn akkurat nå! Det gjelder å være offensiv, og mange bedrifter har allerede valgt å satse friskt for å motvirke nedgangstidene og styrke sine markedsposisjoner.

Vi mener det er en riktig strategi! Og årets Gardermomesse inviterer derfor regionens bedrifter, deres leverandører og kunder til et tett-pakket program med business-to-business aktiviteter, og fagseminar med høyaktuelle temaer. Målet er at alle som deltar skal få nye kontakter, kunnskaper og impulser på denne viktige møtedagen.



Program

0900-1000 **Temafrokost ved Henrik Syse, filosof og forsker**

"Langsom etikk, rask hverdag:
Hvordan får vi egentlig plass til etisk refleksjon
i næringslivet?"

1000-1530 **Individuelle presentasjoner/møter**

På stand/i egne rom eller i frokostsalen

1100-1200 **Miniseminar 1 v/ Gandalf Kommunikasjon AS**

"Kostnadseffektiv markedsføring"
- bruk rett ammunisjon mot riktig mål!

1200-1300 **Miniseminar 2 v/ Bowe Data AS/Visma AS**

"Effektiviser arbeidsprosesser – spar kostnader"
Hva kan du gjøre - hvordan komme i gang?

1300 -1400 **Lunsj**

Inntas på individuell basis

1400-1500 **Miniseminar 3 v/ Ingeborg Beslag & Låssystemer AS/ TrioVing AS/Online Back-Up Co AS.**

"Hvordan sikre bedriftens verdier?"
Innbrudd/brann/data: Enkle tiltak kan gi viktige resultater!

1530-1600 **AVSLUTNING**

Temafrokosten koster kr 125,- pr. person. Miniseminarene er gratis og markedsføres på oppslag i messehallen. Det kreves ingen forhåndspåmelding.

Kaffe, te og venn er gratis i møte- og messelokalene.



Henrik Syse











KUNDEBILLETT – Gardermomessen 2009

Denne billetten gjelder for inngang til Gardermomessen 2009. Du er invitert av:

Firma:

Innovasjon Gardermoen takker messens sponsorer:

| | | | | |
|---|---|---|---|--|
|  <p>Flisa Trykkeri -litt akkurat urbant</p> | <p>createurene.no</p> |  <p>AKERSHUS FYLKESKOMMUNE</p> | <p>DnB NOR</p> | <p>allkopi</p> |
|  <p>THON HOTELS Hotel Oslo Airport</p> |  |  <p>Øvre Romerike Utvikling</p> |  <p>OLAV THON GRUPPEN</p> | <p>Moelven Nordia AS - rom for forandring</p> |